

中国乘用车市场季度报告

(China Passenger Car Market Quarterly Update)

1 总结和摘要 [Executive Summary](#)

2 宏观经济 [Macro Economy Environment](#)

- 2.1 中国 GDP 增长趋势 [China GDP Growth](#)
- 2.2 中国固定资产投资和 FDI 趋势 [China Fixed Asset Investment & FDI Trend](#)
- 2.3 中国外贸进出口趋势 [China Export & Import Development](#)
- 2.4 人民币汇率 [China Currency Exchange Rate](#)
- 2.5 中国 CPI 和 PPI 趋势 [China CPI & PPI Trend](#)
- 2.6 中国采购经理人指数 [China Purchasing Manager's Index](#)
- 2.7 中国工业用电量增长率 – 克强指数 1 [China Industrial Electricity Consumption Growth – Keqiang Index 1](#)
- 2.8 中国铁路货运量增长率 – 克强指数 2 [China Railway Transportation Volume Growth – Keqiang Index 2](#)
- 2.9 中国公路货运量增长率 – [China Highway Transportation Volume Growth](#)
- 2.10 银行中长期贷款增长率 – 克强指数 3 [Mid-long Term Bank Loans Growth – Keqiang Index 3](#)
- 2.11 中国货币供给量 [China Money Supply](#)
- 2.12 中国证券市场指数 [China Stock Market Index](#)
- 2.13 房价走势 1&2 线城市 [Housing Prices in Tier-1 & Tier-2 cities](#)
- 2.14 房价走势中小城市 [Housing Prices in small and Medium-sized cities](#)
- 2.15 中国货币政策 [China Monetary Policy](#)
- 2.16 汽油零售价格 [Retail Gasoline Prices](#)
- 2.17 第三产业增长 [China Three Industries Growth](#)

3 汽车行业政策 [Auto Industry Policy](#)

- 3.1 实施车牌管控政策的城市 [Cities with Car Plate Control Policies](#)
- 3.2 乘用车政策 – 限行限牌 [Industry Policy – Car Plate Control](#)
- 3.3 2015-2019 乘用车政策 – 环境和排放 [2015-2019 Industry Policy – Environment & Emission](#)
- 3.4 2014-2019 乘用车政策 – 新能源 [2014-2019 Industry Policy – New Energy](#)
- 3.5 乘用车政策 – 税费类 [Industry Policy – Taxes & Fees](#)
- 3.6 乘用车政策 – 反垄断 [Industry Policy – Antimonopoly](#)
- 3.7 乘用车政策 – 其他重大政策 [Industry Policy – Other Major Policies](#)
- 3.8 乘用车政策 – 售后和使用环节 [Industry Policy – Aftermarket & Vehicle in Use](#)
- 3.9 汽车市场合资政策淡出 [Auto Industry JV Policy Fading](#)
- 3.10 股比开放影响 [Influence of Removing JV Share Ratio](#)
- 3.11 降低进口关税 [Reduce Import Tariff](#)
- 3.12 降低进口关税影响 [Influence of Import Tariff Reduction](#)

4 市场概览和趋势 [Market Overview & Trends](#)

- 4.1 定义：中国汽车分类和产销量 [Definition: China Automobiles Categories /Production/Sales](#)
- 4.2 定义：中国乘用车尺寸分级 [Definition: China Passenger Car Segmentation](#)
- 4.3 国内汽车总产量 [Domestic Automobiles Total Production \(by Major Categories\)](#)
- 4.4 国内汽车月度销售 [Domestic Auto Monthly Sales Trend](#)

- 4.5 国内狭义乘用车月度销售增长趋势 [Domestic Passenger Car Monthly Sales Growth Trend](#)
- 4.6 国内轿车/SUV/MPV 月度销售增长趋势 [Domestic Sedan/SUV/MPV Monthly Sales Growth Trend](#)
- 4.7 广义乘用车产量 - 按燃油种类 [Passenger Vehicle Production – By Fuel Type](#)
- 4.8 新能源乘用车 [New Energy Vehicles](#)
- 4.9 中国汽车出口整体走势 [China Auto Export Development](#)
- 4.10 乘用车产量-CKD vs. 国产 [Passenger Vehicles – CKD vs. Local Production](#)
- 4.11 广义乘用车（国产类）-按发动机排量 [Passenger Vehicles \(Localization Type\) – by Engine Displacement](#)
- 4.12 广义乘用车（CKD 类）-按发动机排量 [Passenger Vehicles \(CKD Type\) – by Engine Displacement](#)
- 4.13 广义乘用车（国产类）-按变速箱模式 [Passenger Vehicles \(Localization Type\) – by Transmission](#)
- 4.14 广义乘用车（CKD 类）-按变速箱模式 [Passenger Vehicles \(CKD Type\) – by Transmission](#)
- 4.15 狭义乘用车-按细分市场级别份额 [Passenger Car – By Segment Share](#)
- 4.16 SUV 月度份额 - 2019 [Monthly SUV Share 2019](#)
- 4.17 狭义乘用车-按细分市场级别销量 [Passenger Car –by Segment Sales Volume](#)
- 4.18 2019-1H 乘用车销量排名 Top10 车型 [2019-1H Passenger Car Sales Volume](#)
- 4.19 MPV 分级别销量及份额-新统计口径 [MPV by Segment Sales & Share – New Statistic Caliber](#)
- 4.20 SUV 分级别市场销量及份额变化 [SUV by Segment Sales & Share](#)
- 4.21 按品牌国别市场份额趋势 [Car Market Share by Brand Country Origins](#)
- 4.22 轿车各细分市场按国别份额分析 [Sedan Market Share by Segment by Brand Country Origins](#)
- 4.23 2019-1H 轿车销量 Top10 车型-A 级 [2019-1H Sedan Top 10 Models – A Segment](#)
- 4.24 2019-1H 轿车销量 Top10 车型-B 级 [2019-1H Sedan Top 10 Models – B Segment](#)
- 4.25 2019-1H 轿车销量 Top10 车型-C 级 [2019-1H Sedan Top 10 Models – C Segment](#)
- 4.26 2019-1H 轿车销量 Top10 车型-D 级 [2019-1H Sedan Top 10 Models – D Segment](#)
- 4.27 2019-1H 轿车销量 Top10 车型-E 级 [2019-1H Sedan Top 10 Models – E Segment](#)
- 4.28 MPV 按国别份额分析 [MPV Market Share by Brand Country Origins](#)
- 4.29 MPV 按尺寸级别按国别份额分析 [MPV Market Share by Segment by Brand Country Origins](#)
- 4.30 2019-1H MPV 销量排名 Top10 车型 [MPV 2019-1H Sedan Top 10 Models – MPV](#)
- 4.31 SUV 按国别份额分析 [SUV Sales Share - By Brand Country Origins](#)
- 4.32 SUV 按品牌销量 & 增长率分析 [SUV Sales & Sales Growth - By Brand](#)
- 4.33 2019-1H SUV 销量排名 Top10 车型-SUV [2019-1H Sedan Top 10 Models – SUV](#)
- 4.34 各细分市场 Top10 车型所占份额（集中度）分析 [Top 10 Models Market Share By Segments](#)
- 4.35 狭义乘用车 - 车型数和平均产量 [Number of Car Models & Average Production Per Car](#)
- 4.36 狭义乘用车 - 按国别车型数 [Number of Car Models - by Country Origins](#)
- 4.37 狭义乘用车 - 按国别车型平均产量 [Average Production Volume Per Car - By Country Origins](#)
- 4.38 SUV - 车型数和平均产量 [SUV - Model Amount & Average Production](#)
- 4.39 SUV - 按国别车型数 [SUV Model Amount - By Country Origins](#)
- 4.40 狭义乘用车 Top10 车型平台 [Passenger Car Top10 Platforms](#)
- 4.41 国产豪华乘用车 [Domestic Premium Car by Segment](#)
- 4.42 国内豪华车竞争形势 [Domestic Premium Car Competition](#)
- 4.43 2019-1H 豪华车车型 [2019-1H Top Premium Models](#)
- 4.44 国内豪华车 - 按车身类型 [Premium Domestic PV by Body Type](#)
- 4.45 进口乘用车市场总量 [Total Import Passenger Vehicles](#)

5 主要厂家竞争形势分析 [Major OEMs & Competitive Landscape](#)

- 5.1 [Top10 狭义乘用车品牌集团](#) [Top 10 Passenger Car OEMs](#)
- 5.2 [中国狭义乘用车市场集中度 - HHI 指数](#) [China Car Market Consolidation - HHI index](#)
- 5.3 [自主品牌集团产量排名](#) [Local OEMs Ranking – By Production](#)
- 5.4 [自主品牌市场份额趋势-按所有制](#) [Local Brands OEM Groups Market Share – by Company Ownership](#)
- 5.5 [新建纯电动车企 - 分布和汇总](#) [Newly Built EV OEM – Mapping](#)
- 5.6 [各大传统整车厂的产能](#) [Capacity of Top OEMs](#)
- 5.7 [产能和行业投资](#) [Capacity & Investment](#)
- 5.8 [产能和行业投资 - 对外](#) [Capacity & Investment - Outbound](#)
- 5.9 [2019-1H 狭义乘用车 Top20 制造商](#) [2019-1H Passenger Car Top 20 Manufacturers](#)
- 5.10 [2019-1H 前 20 个汽车制造商销售额增长](#) [Top 20 Car Makers Sales Growth – 2019-1H](#)
- 5.11 [Top20 厂家经销商总数 & 2019-1H 平均销量](#) [OEM Dealer Numbers & 2019-1H Sales](#)
- 5.12 [经销商按照城市级别分布比例](#) [Distribution Network Analysis by City Tiers](#)
- 5.13 [经销商数量变化](#) [Dealers Amount Change](#)
- 5.14 [Top-20 制造商 SUV 占自身乘用车销量比重](#) [Top-20 OEMs' SUV to Passenger Car Sales Ratio](#)
- 5.15 [Top-20 制造商 MPV 占自身乘用车销量比重](#) [Top-20 OEMs' MPV to Passenger Car Sales Ratio](#)
- 5.16 [Top-20 制造商新能源车占自身乘用车销量比重](#) [Top-20 OEMs' NEV to Passenger Car Sales Ratio](#)
- 5.17 [Top-20 制造商 PHEV 占自身乘用车销量比重](#) [Top-20 OEMs' PHEV to Passenger Car Sales Ratio](#)
- 5.18 [Top-20 制造商 EV 占自身乘用车销量比重](#) [Top-20 OEMs' EV to Passenger Car Sales Ratio](#)
- 5.19 [上海大众-分车型产销趋势 2019-1H 和 2018-1H](#) [SVW – By Model Production & Sales 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.20 [上海大众-车型级别和品牌趋势 2019-1H 和 2018-1H](#) [SVW – By Segments & Brands 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.21 [经销商分布 - 上汽大众](#) [Distribution Network – SVW](#)
- 5.22 [经销商分布 - 上汽大众斯柯达](#) [Distribution Network – SVW Skoda](#)
- 5.23 [一汽大众-分车型产销趋势 2019-1H 和 2018-1H](#) [FVW – By Model Production & Sales 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.24 [一汽大众-车型级别和品牌趋势 2019-1H 和 2018-1H](#) [FVW – By Segments & Brands 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.25 [经销商网络分布 - 一汽大众](#) [Distribution Network – FAW VW](#)
- 5.26 [上海通用-分车型产销趋势 2019-1H 和 2018-1H](#) [SGM – By Model Production & Sales 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.27 [上海通用-车型级别和品牌趋势 2019-1H 和 2018-1H](#) [SGM – By Segments & Brands 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.28 [经销商分布 - 上汽通用别克](#) [Distribution Network – SGM BUICK](#)
- 5.29 [经销商分布 - 上汽通用雪佛兰](#) [Distribution Network – SGM Chevrolet](#)
- 5.30 [吉利-分车型产销趋势 2019-1H 和 2018-1H](#) [Geely – By Model Production & Sales 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.31 [吉利-车型级别和品牌趋势 2019-1H 和 2018-1H](#) [Geely – By Segments & Brands 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.32 [经销商分布 - 吉利](#) [Distribution Network – Geely](#)
- 5.33 [经销商分布 - 领克](#) [Distribution Network – LYNK&CO](#)
- 5.34 [东风日产-分车型产销趋势 2019-1H 和 2018-1H](#) [Dongfeng Nissan – By Model Production & Sales 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.35 [东风日产-车型级别和品牌趋势 2019-1H 和 2018-1H](#) [Dongfeng Nissan – By Segments & Brands 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.36 [经销商分布 - 东风日产](#) [Distribution Network – Dongfeng Nissan](#)
- 5.37 [上汽通用五菱-分车型产销趋势 2019-1H 和 2018-1H](#) [SAIC-GM-Wuling – By Model Production & Sales 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.38 [上汽通用五菱-车型级别和品牌趋势 2019-1H 和 2018-1H](#) [SAIC-GM-Wuling – By Segments & Brands 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.39 [经销商网络分布 - 上海通用五菱](#) [Distribution Network – SGMW](#)
- 5.40 [长城-分车型产销趋势 2019-1H 和 2018-1H](#) [Great Wall – By Model Production & Sales 2019-1H/2018-1H](#)

- 5.41 长城-车型级别和品牌趋势 2019-1H 和 2018-1H [Great Wall – By Segments & Brands 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.42 经销商分布 - 长城 [Distribution Network – Great Wall](#)
- 5.43 经销商分布 - 长城 WEY [Distribution Network – WEY](#)
- 5.44 广汽本田-分车型产销趋势 2019-1H 和 2018-1H [GACG Honda – By Model Production & Sales 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.45 广汽本田-车型级别和品牌趋势 2019-1H 和 2018-1H [GACG Honda – By Segments & Brands 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.46 经销商网络分布 - 广汽本田 [Distribution Network – GACA Honda](#)
- 5.47 一汽丰田-分车型产销趋势 2019-1H 和 2018-1H [FAW Toyota – By Model Production & Sales 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.48 一汽丰田-车型级别和品牌趋势 2019-1H 和 2018-1H [FAW Toyota – By Segments & Brands 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.49 经销商网络分布 - 一汽丰田 [Distribution Network – FAW Toyota](#)
- 5.50 长安汽车-分车型产销趋势 2019-1H 和 2018-1H [Changan – By Model Production & Sales 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.51 长安汽车-车型级别和品牌趋势 2019-1H 和 2018-1H [Changan – By Segments & Brands 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.52 经销商分布 - 长安 [Distribution Network – Changan Auto](#)
- 5.53 东风本田 -分车型产销趋势 2019-1H 和 2018-1H [DFM Honda – By Model Production & Sales 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.54 东风本田 -车型级别和品牌趋势 2019-1H 和 2018-1H [DFM Honda – By Segments & Brands 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.55 经销商分布 - 东风本田 [Distribution Network – Dongfeng Honda](#)
- 5.56 北京现代-分车型产销趋势 2019-1H 和 2018-1H [Beijing Hyundai – By Model Production & Sales 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.57 北京现代-车型级别和品牌趋势 2019-1H 和 2018-1H [Beijing Hyundai – By Segments & Brands 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.58 经销商网络分布 - 北京现代 [Distribution Network – Beijing Hyundai](#)
- 5.59 上海股份 - 分车型产销趋势 2017Q3 和 2018Q3 [SAIC – Production / Sales by Model 2017Q3 & 2018Q3](#)
- 5.60 上海股份 - 车型级别和品牌 2017Q3 和 2018Q3 [SAIC – Trends by Segment & Brand 2017Q3 & 2018Q3](#)
- 5.61 经销商网络分布 - 上海股份荣威 [Distribution Network –SAIC ROEWE](#)
- 5.62 经销商网络分布 - 上海股份名爵 [Distribution Network –SAIC MG](#)
- 5.63 广汽丰田-分车型产销趋势 2019-1H 和 2018-1H [GACG Toyota – By Model Production & Sales 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.64 广汽丰田-车型级别和品牌趋势 2019-1H 和 2018-1H [GACG Toyota – By Segments & Brands 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.65 经销商网络分布 - 广汽丰田 [Distribution Network – GACA Toyota](#)
- 5.66 北京奔驰 - 分车型产销趋势 2017Q3 和 2018Q3 [Beijing Benz– Production / Sales by Model 2017Q3 & 2018Q3](#)
- 5.67 北京奔驰 - 车型级别和品牌趋势 2017Q3 和 2018Q3 [Beijing Benz – Trends by Segment & Brand 2017Q3 & 2018Q3](#)
- 5.68 经销商分布 - 北京奔驰 [Distribution Network – Beijing Benz](#)
- 5.69 华晨宝马 - 分车型产销趋势 2019-1H 和 2018-1H [Brilliance BMW – Production / Sales by Model 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.70 华晨宝马 - 车型级别和品牌趋势 2019-1H 和 2018-1H [Brilliance BMW –Trends by Segment & Brand 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.71 经销商分布 - 华晨宝马 [Distribution Network – Brilliance BMW](#)
- 5.72 奇瑞-分车型产销趋势 2019-1H 和 2018-1H [Chery – By Model Production & Sales 2019-1H/2018-1H](#)

- 5.73 奇瑞—车型级别和品牌趋势 2019-1H 和 2018-1H [Chery – By Segments & Brands 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.74 经销商网络分布 – 奇瑞 [Distribution Network – Chery](#)
- 5.75 比亚迪—分车型产销趋势 2019-1H 和 2018-1H [BYD – By Model Production & Sales 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.76 比亚迪—车型级别和品牌趋势 2019-1H 和 2018-1H [BYD – By Segments & Brands 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.77 经销商分布 – 比亚迪 [Distribution Network – BYD](#)
- 5.78 广汽乘用车—分车型产销趋势 2019-1H 和 2018-1H [Brilliance BMW – By Model Production & Sales 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.79 广汽乘用车—车型级别和品牌趋势 2019-1H 和 2018-1H [Brilliance BMW – By Segments & Brands 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.80 经销商网络分布 – 广汽传祺 [Distribution Network – GACA Motor](#)
- 5.81 东风悦达起亚—分车型产销趋势 2019-1H 和 2018-1H [Dongfeng KIA– By Model Production & Sales 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.82 东风悦达起亚—车型级别和品牌趋势 2019-1H 和 2018-1H [Dongfeng KIA– By Segments & Brands 2019-1H/2018-1H](#)
- 5.83 经销商网络分布 – 东风悦达起亚 [Distribution Network – Dongfeng KIA](#)

6 产品趋势和近期新车型 [Product Trends & New Models](#)

- 6.1 2019-1H 累积销量最高车型 – 新朗逸 [2019-1H Top Model by Sales – New Lavida](#)
- 6.2 2019-1H 累积销量排名上升最快—途岳 [2019-1H Top-1 Fastest Sales Growing Model – Tharu](#)
- 6.3 2019 年 Q2 中国乘用车新车型 – 外资 [2019 Q2 China New Car Models – Foreign Brands](#)
- 6.4 2019 年 Q2 中国乘用车新车型 – 本土 [2019 Q2 China New Car Models – Local Brands](#)
- 6.5 2019 年 6 月新车型一览: A 级车 [2019 Jun New Models Review: A-Segment](#)
- 6.6 2019 年 6 月新车型一览: SUV [2019 Jun New Models Review: SUV-Segment](#)

7 需求分析和近期展望 [Demand Analysis & Short Term Outlook](#)

- 7.1 历年 GDP 增幅与乘用车市场 [Annual GDP Growth Rate and Passenger Vehicle Market](#)
- 7.2 季度 GDP 增幅与乘用车季度市场增幅 [Quarterly GDP Growth and Passenger Vehicle Market](#)
- 7.3 2019 年市场驱动力 [2019 Market Drivers](#)
- 7.4 股市新投资者数 [Number of Stock Market New Investors](#)
- 7.5 经销商库存指数 & 预警指数 [Dealer Inventory Index& Early Warning Index](#)
- 7.6 狭义乘用车短期销量/预测 – 中汽协官方口径 [Passenger Car Short Term Outlook – New Statistic Caliber](#)
- 7.7 狭义乘用车市场预测 [China Passenger Car Market Forecast](#)

8 附录: 更多经济数据; 行业动态; 行业展会等 [Appendix: More economic data; industry developments & events etc.](#)

- 8.1 中国车辆召回 [Appendix: China Vehicle Recall](#)
- 8.2 国内商用车产量 [Domestic CV Production](#)
- 8.3 中国大中型客车销量 [China Bus sales Volume](#)
- 8.4 完整客车销量 – 按车长 [Bus CBU sales – by Overall Length](#)
- 8.5 中国中重型卡车销量 [China Medium/Heavy Truck sales](#)
- 8.6 中重型完整卡车销量 – 总质量 [Mid/Heavy Truck CBU sales by GVW](#)

- 8.7 半挂牵引拖车销量 - 总质量 [Semitrailer sales by GVW](#)
- 8.8 轻型和微型完整卡车销量 [Light/Mini Truck CBU sales](#)
- 8.9 商用车厂家整体排名 [Commercial Vehicle OEMs Ranking](#)
- 8.10 中大型客车厂家排名 [Commercial Vehicle OEMs Ranking](#)
- 8.11 中重型卡车厂家排名 [Medium Heavy Truck OEMs Ranking](#)
- 8.12 轻型客车厂家排名 [Light Bus OEMs Ranking](#)
- 8.13 轻型卡车厂家排名 [Light Truck OEMs Ranking](#)
- 8.14 微型卡车厂家排名 [Mini Truck OEMs Ranking](#)
- 8.15 各城市汽车保有量和千人保有量 [China City Vehicle Population and Vehicle Amount Per Thousand People](#)
- 8.16 全国民用汽车保有量 [China Vehicle Population](#)
- 8.17 附录：一汽轿车—分车型产销趋势 2019-1H 和 2018-1H [FAW Car – By Model Production & Sales 2019-1H/2018-1H](#)
- 8.18 附录：一汽轿车—车型级别和品牌趋势 2019-1H 和 2018-1H [FAW Car – By Segments & Brands 2019-1H/2018-1H](#)
- 8.19 中国财政债务余额 [China Fiscal Debt Balance](#)
- 8.20 附录：进口乘用车主要税费计算 [Appendix: Import Car Major Tariff & Taxes](#)
- 8.21 附录：中国主要经济指标 [Appendix: China Major Economics Index](#)
- 8.22 附录：中国原油消耗量 - 国产和进口比例 [Appendix: China Crude Oil – Domestic Production vs. Import](#)
- 8.23 附录：汽车消费税 [Appendix: Automotive Consumption Tax](#)
- 8.24 附录：车船税 [Appendix: Vehicle & Vessel Tax](#)
- 8.25 中国人口性别年龄分组 - 2017 [China Population by Age Group 2017](#)
- 8.26 中国二手车交易量 [China Second-hand Vehicle Trading Volume](#)
- 8.27 中国二手车类型份额变化 [China Second-hand Vehicle Share – by Body Type](#)
- 8.28 狭义乘用车区域（批发）流向 [Car \(Wholesale\) Regional Distribution](#)