

中国乘用车市场季度报告

(China Passenger Car Market Quarterly Update)

1 总结和摘要 Executive Summary

2 宏观经济 Macro Economy Environment

- 2.1 中国 GDP 增长趋势 China GDP Growth
- 2.2 中国固定资产投资和 FDI 趋势 China Fixed Asset Investment & FDI Trend
- 2.3 中国外贸进出口趋势 China Export & Import Development
- 2.4 人民币汇率 China Currency Exchange Rate
- 2.5 中国 CPI 和 PPI 趋势 China CPI & PPI Trend
- 2.6 中国采购经理人指数 China Purchasing Manager's Index
- 2.7 中国工业用电量增长率 – 克强指数 1 China Industrial Electricity Consumption Growth – Keqiang Index 1
- 2.8 中国铁路货运量增长率 – 克强指数 2 China Railway Transportation Volume Growth – Keqiang Index 2
- 2.9 中国公路货运量增长率 – China Highway Transportation Volume Growth
- 2.10 银行中长期贷款增长率 – 克强指数 3 Mid-long Term Bank Loans Growth – Keqiang Index 3
- 2.11 中国货币供给量 China Money Supply
- 2.12 中国证券市场指数 China Stock Market Index
- 2.13 中国货币政策 China Monetary Policy
- 2.14 汽油零售价格 Retail Gasoline Prices

3 汽车行业政策 Auto Industry Policy

- 3.1 实施车牌管控政策的城市 Cities with Car Plate Control Policies
- 3.2 2014 乘用车政策 – 限行限牌 2014/2015 Industry Policy – Car Plate Control
- 3.3 2014 乘用车政策 – 环境和排放 2014/2015 Industry Policy – Environment & Emission
- 3.4 2014 乘用车政策 – 新能源 2014/2015 Industry Policy – New Energy
- 3.5 2014 乘用车政策 – 税费类 2014/2015 Industry Policy – Taxes & Fees
- 3.6 2014 乘用车政策 – 其他重大政策 2014/2015 Industry Policy – Other Major Policies
- 3.7 2014 乘用车政策 – 反垄断 2014/2015 Industry Policy – Antimonopoly
- 3.8 2014 乘用车政策 – 售后和使用环节 2014/2015 Industry Policy – Aftermarket & Vehicle in Use

4 市场概览和趋势 Market Overview & Trends

- 4.1 定义：中国汽车分类和产销量 Definition: China Automobiles Categories /Production/Sales
- 4.2 定义：中国乘用车尺寸分级 Definition: China Passenger Car Segmentation
- 4.3 国内汽车总产量 Domestic Automobiles Total Production (by Major Categories)
- 4.4 国内汽车月度销售 Domestic Auto Monthly Sales Trend
- 4.5 2015 年 Q1 车企价格战 – 2015 Q1 OEM Price War
- 4.6 新能源乘用车 New Energy Vehicles
- 4.7 中国汽车出口整体走势 China Auto Export Development
- 4.8 中国汽车出口 – 按整车厂 China Auto Export – by Top OEMs
- 4.9 中国乘用车/商用车出口 - 月度走势 China PV/CV Export – Monthly Development
- 4.10 中国轿车和 SUV 出口 – 按整车厂 China Car & SUV Export – By Top OEMs
- 4.11 中国 MPV 和微车出口 – 按整车厂 China MPV & Mini-bus Export – By Top OEMs

- 4.12 乘用车产量–CKD vs. 国产 [Passenger Vehicles – CKD vs. Local Production](#)
- 4.13 广义乘用车（国产类）–按发动机排量 [Passenger Vehicles \(Localization Type\) – by Engine Displacement](#)
- 4.14 广义乘用车（CKD类）–按发动机排量 [Passenger Vehicles \(CKD Type\) – by Engine Displacement](#)
- 4.15 广义乘用车（国产类）–按变速箱模式 [Passenger Vehicles \(Localization Type\) – by Transmission](#)
- 4.16 广义乘用车（CKD类）–按变速箱模式 [Passenger Vehicles \(CKD Type\) – by Transmission](#)
- 4.17 狭义乘用车–按细分市场级别份额 [Passenger Car – By Segment Share](#)
- 4.18 狭义乘用车–按细分市场级别份额 [Passenger Car –by Segment Sales Volume](#)
- 4.19 2015年Q1乘用车销量排名Top10车型 [2015 Q1 Passenger Car Sales Volume](#)
- 4.20 MPV分级别销量及份额–新统计口径 [MPV by Segment Sales & Share – New Statistic Caliber](#)
- 4.21 MPV分级别销量及份额–老统计口径 [MPV by Segment Sales & Share – Old Statistic Caliber](#)
- 4.22 SUV分级别市场销量及份额变化 [SUV by Segment Sales & Share](#)
- 4.23 按品牌国别市场份额趋势 [Car Market Share by Brand Country Origins](#)
- 4.24 轿车各细分市场按国别份额分析 [Sedan Market Share by Segment by Brand Country Origins](#)
- 4.25 2015年Q1轿车销量Top10车型–A级 [2015 Q1 Sedan Top 10 Models – A Segment](#)
- 4.26 2015年Q1轿车销量Top10车型–B级 [2015 Q1 Sedan Top 10 Models – B Segment](#)
- 4.27 2015年Q1轿车销量Top10车型–C级 [2015 Q1 Sedan Top 10 Models – C Segment](#)
- 4.28 2015年Q1轿车销量Top10车型–D级 [2015 Q1 Sedan Top 10 Models – D Segment](#)
- 4.29 2015年Q1轿车销量Top10车型–E级 [2015 Q1 Sedan Top 10 Models – E Segment](#)
- 4.30 MPV按国别份额分析 – 新旧口径比较 [MPV Market Share by Brand Country Origins](#)
- 4.31 MPV按尺寸级别按国别份额分析 [MPV Market Share by Segment by Brand Country Origins](#)
- 4.32 2015年Q1销量排名Top10车型–MPV [2015 Q1 Sedan Top 10 Models – MPV](#)
- 4.33 SUV按车身形式和国别份额分析 [SUV by Body Structure & Brand Country Origins](#)
- 4.34 2015年Q1销量排名Top10车型–SUV [2015 Q1 Sedan Top 10 Models – SUV](#)
- 4.35 国产豪华乘用车 [Domestic Premium Car by Segment](#)

5 主要厂家竞争形势分析 [Major OEMs & Competitive Landscape](#)

- 5.1 Top10狭义乘用车品牌集团 [Top 10 Passenger Car OEMs](#)
- 5.2 中国狭义乘用车市场集中度 – HHI指数 [China Car Market Consolidation - HHI index](#)
- 5.3 自主品牌集团排名 [Local Brands OEM Group Ranking](#)
- 5.4 自主品牌市场份额趋势–按所有制 [Local Brands OEM Groups Market Share – by Company Ownership](#)
- 5.5 各大整车厂的产能 [Major OEMs Capacity](#)
- 5.6 产能和行业投资 – 国内 [Capacity & Investment - Domestic](#)
- 5.7 产能和行业投资 – 对外 [Capacity & Investment - Outbound](#)
- 5.8 2015年Q1狭义乘用车Top20制造商 [2015 Q1 Passenger Car Top 20 Manufacturers](#)
- 5.9 一汽大众–分车型产销趋势 2015和2014 [FVW – By Model Production & Sales 2015/2014](#)
- 5.10 一汽大众–车型级别和品牌趋势 2015和2014 [FVW – By Segments & Brands 2015/2014](#)
- 5.11 上海大众–分车型产销趋势 2015和2014 [SVW – By Model Production & Sales 2015/2014](#)
- 5.12 上海大众–车型级别和品牌趋势 2015和2014 [SVW – By Segments & Brands 2015/2014](#)
- 5.13 上海通用–分车型产销趋势 2015和2014 [SGM – By Model Production & Sales 2015/2014](#)
- 5.14 上海通用–车型级别和品牌趋势 2015和2014 [SGM – By Segments & Brands 2015/2014](#)
- 5.15 长安汽车–分车型产销趋势 2015和2014 [Changan – By Model Production & Sales 2015/2014](#)
- 5.16 长安汽车–车型级别和品牌趋势 2015和2014 [Changan – By Segments & Brands 2015/2014](#)
- 5.17 上汽通用五菱–分车型产销趋势 2015和2014 [SAIC-GM-Wuling – By Model Production & Sales 2015/2014](#)
- 5.18 上汽通用五菱–车型级别和品牌趋势 2015和2014 [SAIC-GM-Wuling – By Segments & Brands 2015/2014](#)

- 5.19 北京现代-分车型产销趋势 2015 和 2014 [Beijing Hyundai – By Model Production & Sales 2015/2014](#)
- 5.20 北京现代-车型级别和品牌趋势 2015 和 2014 [Beijing Hyundai – By Segments & Brands 2015/2014](#)
- 5.21 长安福特-分车型产销趋势 2015 和 2014 [Changan Ford – By Model Production & Sales 2015/2014](#)
- 5.22 长安福特-车型级别和品牌趋势 2015 和 2014 [Changan Ford – By Segments & Brands 2015/2014](#)
- 5.23 长城-分车型产销趋势 2015 和 2014 [Great Wall – By Model Production & Sales 2015/2014](#)
- 5.24 长城-车型级别和品牌趋势 2015 和 2014 [Great Wall – By Segments & Brands 2015/2014](#)
- 5.25 东风日产-分车型产销趋势 2015 和 2014 [Dongfeng Nissan – By Model Production & Sales 2015/2014](#)
- 5.26 东风日产-车型级别和品牌趋势 2015 和 2014 [Dongfeng Nissan – By Segments & Brands 2015/2014](#)
- 5.27 东风神龙-分车型产销趋势 2015 和 2014 [DPCA – By Model Production & Sales 2015/2014](#)
- 5.28 东风神龙-车型级别和品牌趋势 2015 和 2014 [DPCA – By Segments & Brands 2015/2014](#)
- 5.29 东风悦达起亚-分车型产销趋势 2015 和 2014 [Dongfeng Yueda Kia – By Model Production & Sales 2015/2014](#)
- 5.30 东风悦达起亚-车型级别和品牌趋势 2015 和 2014 [Dongfeng Yueda Kia – By Segments & Brands 2015/2014](#)
- 5.31 吉利-分车型产销趋势 2015 和 2014 [Geely – By Model Production & Sales 2015/2014](#)
- 5.32 吉利-车型级别和品牌趋势 2015 和 2014 [Geely – By Segments & Brands 2015/2014](#)
- 5.33 比亚迪-分车型产销趋势 2015 和 2014 [BYD – By Model Production & Sales 2015/2014](#)
- 5.34 比亚迪-车型级别和品牌趋势 2015 和 2014 [BYD – By Segments & Brands 2015/2014](#)
- 5.35 奇瑞-分车型产销趋势 2015 和 2014 [Chery – By Model Production & Sales 2015/2014](#)
- 5.36 奇瑞-车型级别和品牌趋势 2015 和 2014 [Chery – By Segments & Brands 2015/2014](#)
- 5.37 一汽丰田-分车型产销趋势 2015 和 2014 [FAW Toyota – By Model Production & Sales 2015/2014](#)
- 5.38 一汽丰田-车型级别和品牌趋势 2015 和 2014 [FAW Toyota – By Segments & Brands 2015/2014](#)
- 5.39 广汽本田-分车型产销趋势 2015 和 2014 [GACG Honda – By Model Production & Sales 2015/2014](#)
- 5.40 广汽本田-车型级别和品牌趋势 2015 和 2014 [GACG Honda – By Segments & Brands 2015/2014](#)
- 5.41 江淮-分车型产销趋势 2015 和 2014 [JAC – By Model Production & Sales 2015/2014](#)
- 5.42 江淮-车型级别和品牌趋势 2015 和 2014 [JAC – By Segments & Brands 2015/2014](#)
- 5.43 广汽丰田-分车型产销趋势 2015 和 2014 [GACG Toyota – By Model Production & Sales 2015/2014](#)
- 5.44 广汽丰田-车型级别和品牌趋势 2015 和 2014 [GACG Toyota – By Segments & Brands 2015/2014](#)
- 5.45 东风柳汽 -分车型产销趋势 2015 和 2014 [DFM Liuzhou – By Model Production & Sales 2015/2014](#)
- 5.46 东风柳汽 -车型级别和品牌趋势 2015 和 2014 [DFM Liuzhou – By Segments & Brands 2015/2014](#)
- 5.47 华晨宝马-分车型产销趋势 2015 和 2014 [Brilliance BMW – By Model Production & Sales 2015/2014](#)
- 5.48 华晨宝马-车型级别和品牌趋势 2015 和 2014 [Brilliance BMW – By Segments & Brands 2015/2014](#)

6 产品趋势和近期新车型 Product Trends & New Models

- 6.1 2015 年 Q1 累积销量最高乘用车-新朗逸 [2015 Q1 Top Model by Sales – New Lavida](#)
- 6.2 2015 年 Q1 累积销量排名上升最快-新卡罗拉 [2015 Q1 Top Model by Sales – New Corolla](#)
- 6.3 2013 年中国乘用车新车型 – 外资 [2013 China New Car Models – Foreign Brands](#)
- 6.4 2013 年中国乘用车新车型 – 本土 [2013 China New Car Models – Local Brands](#)
- 6.5 2014 年中国乘用车新车型 – 外资 [2014 China New Car Models – Foreign Brands](#)
- 6.6 2014 年中国乘用车新车型 – 本土 [2014 China New Car Models – Local Brands](#)
- 6.7 2015 年 Q1 新车型一览: C 级车 [2015 Q1 New Models Review: C-Segment](#)
- 6.8 2015 年 Q1 新车型一览: D 级车 [2015 Q1 New Models Review: D-Segment](#)
- 6.9 2015 年 Q1 新车型一览: SUV [2015 Q1 New Models Review: SUV-Segment](#)
- 6.10 2015 年 Q1 新车型一览: MPV [2015 Q1 New Models Review: MPV-Segment](#)

7 需求分析和近期展望 Demand Analysis & Short Term Outlook

- 7.1 2015 年市场驱动力 2015 Market Drivers
- 7.2 狭义乘用车短期销量/预测 – 中汽协官方口径 Passenger Car Short Term Outlook – New Statistic Caliber
- 7.3 狭义乘用车短期销量/预测 – 剔除微面类 MPV Passenger Car Short Term Outlook – Old Statistic Caliber

8 附录：更多经济数据；行业动态；行业展会等 Appendix: More economic data; industry developments & events etc.

- 8.1 2014 年 Q4 新车型一览：C 级车 2015 Q1 New Models Review: C-Segment
- 8.2 2014 年 Q4 新车型一览：D 级车 2015 Q1 New Models Review: D-Segment
- 8.3 2014 年 Q4 新车型一览：SUV 2015 Q1 New Models Review: SUV-Segment
- 8.4 附录：一汽轿车-分车型产销趋势 2015 和 2014 FAW Car – By Model Production & Sales 2015/2014
- 8.5 附录：一汽轿车-车型级别和品牌趋势 2015 和 2014 FAW Car – By Segments & Brands 2015/2014
- 8.6 附录：东风本田-分车型产销趋势 2015 和 2014 Dongfeng Honda – By Model Production & Sales 2015/2014
- 8.7 附录：东风本田-车型级别和品牌趋势 2015 和 2014 Dofeng Honda – By Segments & Brands 2015/2014
- 8.8 附录：进口乘用车市场总量 Appendix: Import Passenger Vehicle Volume
- 8.9 附录：进口乘用车主要税费计算 Appendix: Import Car Major Tariff & Taxes
- 8.10 附录：中国主要经济指标 Appendix: China Major Economics Index
- 8.11 附录：2014 中国主要车展安排 Appendix:2014 China Major Auto Show Schedule
- 8.12 附录：2015 中国主要车展安排 Appendix:2015 China Major Auto Show Schedule
- 8.13 附录：人事变动 – 现任职外资或合资 Appendix: Personnel Changes – Current in WOFE or JV
- 8.14 附录：人事变动 – 现任职内资 Appendix: Personnel Changes – Current in Local Companies
- 8.15 附录：中国原油消耗量 – 国产和进口比例 Appendix: China Crude Oil – Domestic Production vs. Import
- 8.16 附录：汽车消费税 Appendix: Automotive Consumption Tax
- 8.17 附录：车船税 Appendix: Vehicle & Vessel Tax